**Анализ ресурсов и основных факторов производства США**

Основные факторы производства

Труд, земля, капитал, предпринимательская способность, информация и специфический ресурс.

Труд: это важнейший фактор производства, включающий в себя умения, знания, опыт и усилия работников, необходимые для создания товаров и услуг.

США имеет квалифицированную рабочую силу и высокие уровни производительности труда в различных отраслях, что способствует экономическому росту страны.

Характеристики:

- Численность экономически активного населения страны 164,6 миллионов,

- Численность занятых в стране, 62,5 %;

- Численность безработных в стране, 3.5 %;

- Средняя заработная плата в месяц 4521,6 долларов;

- Индекс человеческого развития (ИЧР) 0,926;

Земля: Земельные ресурсы могут включать в себя обрабатываемую землю, природные ресурсы как руды и др., а также местоположение и климат.

Учитывая размер страны и ее разнообразный климат и ландшафт, США обладает разнообразными ресурсами, соответственно, разнообразными сельскохозяйственными и промышленными возможностями.

Характеристики:

- Полезные ископаемые нефть и газ угольное сырье, металлы, руды и минералы;

- Природные условия, необходимые для производства товаров и услуг: климат, лесные ресурсы, водные ресурсы и энергетические ресурсы;

- Площадь США составляет около 9,8 миллионов квадратных километров;

Капитал: включает в себя инструменты, машины, технологии и другие материальные активы, используемые для производства товаров и услуг.

США – это одна из ведущих стран по объему инвестиций, развитием фондового рынка, финансовыми инструментами и доступом к капиталу для бизнеса.

Характеристики:

- капитал страны 21,7 трлн долларов;

- Объём инвестиций в основной капитал США составляет 118241,52 млн. долл;

- Объём инвестиций иностранных составляет 74.634 млрд. долл;

Предпринимательская способность — это способность организаторов и руководителей предприятий принимать риски, принимать решения и координировать другие факторы производства для достижения целей.

В США высоко ценится предпринимательство, инновации и предпринимательский дух, что способствует созданию новых технологий и бизнес-идей.

Характеристики:

- Количество малого и среднего предпринимательства 32.5 миллионов;

- Количество предпринимателей в стране 33.2 миллионов;

- Доля занятых в малом и среднем бизнесе 120 миллионов;

Информация: Информация обеспечивает поиск новых возможностей, принятие обоснованных решений о производстве, маркетинге и управлении ресурсами.

Развитая информационная инфраструктура и доступ к современным технологиям стимулируют развитие высокотехнологичных и информационных отраслей.

Характеристики:

**-** Показатели доступности интернета 80% населения;

- Доля государственных услуг, которые население может получить с использованием информационных и телекоммуникационных технологий 95%;

Специфический ресурс для страны: Ресурсы, которые уникальны для определенной страны, такие как уникальные природные ресурсы, традиции, культура и другие особенности, которые могут повлиять на производство.

США обладает многочисленными специфическими ресурсами, такими как инновации, высокотехнологичные компании, культурное и историческое наследие, благоприятное инвестиционное окружение, доступ к ресурсам и рынкам в других странах, привлекательный туристический продукт и т.д., что также создает конкурентные преимущества для страны на мировой арене.

Характеристики:

- ВВП США 23.32 трлн долларов;

- Совокупный экспорт из США составил 2,01 трлн долларов.

- заработок на туризме США 135.2 млрд. долларов;

выводы по работе:

1. Наиболее важными ОФП/ресурсом для США являются нефть и природный газ, так как эти ресурсы обеспечивают энергией всю экономику страны, используются в производстве, транспорте, отоплении и многих других сферах. Кроме того, США являются крупным экспортером нефти и газа, что приносит значительные доходы стране.
2. Наименее доступными ОФП для США являются редкие металлы и минералы, так как большая часть этих ресурсов добывается за пределами страны, что делает их зависимыми от мировых рынков и геополитических событий. Также, производство и импорт этих редких материалов могут быть ограничены из-за их высокой стоимости и сложности в добыче.
3. Возможностями для развития наименее доступных ОФП для США являются развитие технологий и инноваций в области добычи и переработки редких металлов и минералов. Также, стратегическое партнерство с другими странами для обеспечения поставок данных ресурсов, развитие более эффективных методов добычи и переработки, а также поиск альтернативных материалов, которые могут заменить редкие металлы и минералы в различных отраслях промышленности.